

## wat maakt een marketingorganisatie succesvol?

### Marketingsuccessen behalen is mensenwerk

Technologie is tegenwoordig onmisbaar voor elke marketing operatie. Hoe anders kunnen we al die belangrijke data analyseren. Maar de belangrijkste factor voor marketing is nog altijd de mens.

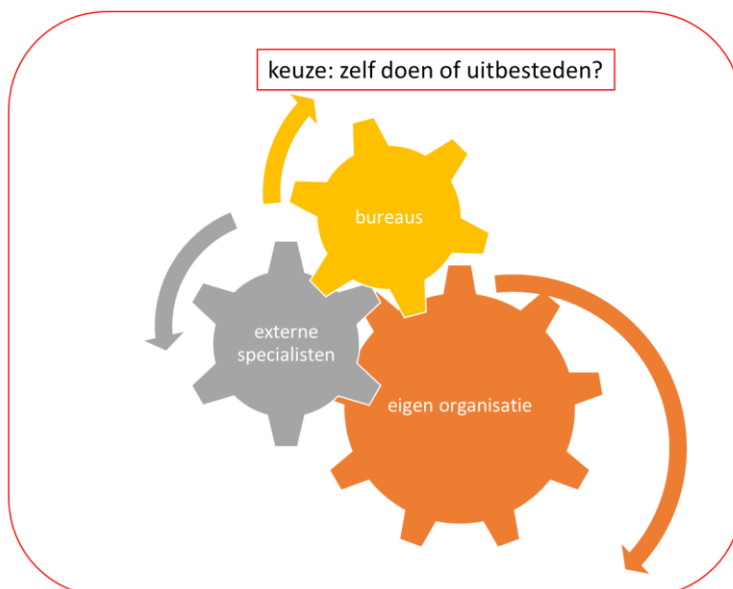
Als marketeers niet uit het goede hout gesneden zijn en niet met de juiste dingen bezig zijn, gebeurt er weinig met al die inzichten. Daarnaast is teamwork ook zeer belangrijk. Een slimme marketeer werkt samen met collega's in de hele organisatie en ook met mensen van buiten de organisatie zoals de bureaus, media, onderzoekers en leveranciers.

Als de marketingstrategie en de marketing- of bedrijfsdoelstellingen helder zijn, is het belangrijk om die met elkaar goed en tijdig uit te voeren. Het involveren van de hele organisatie is hierbij ook zeer belangrijk. ("alignment").

### Waarom is een marketingorganisatie eigenlijk nodig?

Een organisatie, klein of groot, is gediend met een marketingorganisatie omdat succes bepaald wordt door de mate waarin een strategie en tevens de merkpositionering goed ontwikkeld én uitgevoerd wordt. Dat is geen bijzaak voor logistieke, administratieve of financiële medewerkers. Het vraagt gedegen kennis van markten, consumentengedrag, communicatie, media en veel andere factoren. Marketing is zeker niet de enige belangrijke functie in een organisatie, maar wel een vitale.

## Strategische keuzes - inrichting marketing organisatie



## Zelf doen of uitbesteden?

Merkenbouwen is geen sinecure, daar zijn velen al achter gekomen. Het is de kunst om een merk zo te managen dat je steeds meer merkkracht ontwikkeld en daarmee de bekendheid, aantrekkelijkheid en de fanbase van dat merk sterk vergroot. Merkkracht is een compositie van meerdere, allen even belangrijke elementen. Elementen welke voortdurend de inspanning en aandacht vragen van de merkeigenaar en van de merkbouwers. Vanuit de opgedane praktijkervaring hebben de Merkcommissarissen een merkkracht model opgesteld.

Naast het bouwen van merken is het wenselijk voor de organisatie dat er op de marketingafdeling niet te vaak wisselingen plaatsvinden. Een eenmaal gekozen merkpositionering is een levenslange “hypotheek”. Natuurlijk moet je met je tijd meegaan, maar de kern, zeg maar de merkessentie dient recht overeind te blijven. Marketeers welke langer op hun post zitten koesteren dat.

## Succesvolle marketingorganisaties hebben de taken en functies goed verdeeld

Bij marketeers is het veelal een keuze of je specialisten nodig hebt, product- of brand managers of generalisten welke vaak ook strateeg zijn. Waar het om draait is dat de functies en taken goed verdeeld zijn binnen de (marketing-) organisatie. Wij zien daarbij een groot aantal kernfuncties.

### kernfuncties marketing

Brand Manager	Marketing Manager of Director	CMO (indien aanwezig)	Bestuur/Directie
Samenwerken met de organisatie	Samenwerken met de organisatie	Samenwerken met de organisatie	Samenwerken met de organisatie
Heeft het mentale ownership van het product of dienst	Marketing strategie formuleren	Is verantwoordelijk voor een aansprekende visie & missie	Is brand guardian / merkbewaker
Kennis customer insights & consumer needs (onderzoek)	Markt- en kanaal kennis vergaren	Creëert alignment tussen merken en organisatie	Verantwoordelijk voor organisatie en mensen
Merkstrategie formuleren	Dirigeren van het totale innovatie proces	Bewaakt de merkontwikkeling	Bewaakt de bedrijfsstrategie
Prijsbeleid bepalen	Communicatie- en mediastrategie uitzetten	Bewaakt de resultaten van merk/marketing operaties	Bewaakt de reputatie van de organisatie
Contact onderhouden met de doelgroep	Bewaakt de consistentie in de uitvoering van merk- en marketing programma's	Adviseert de directie inzake strategische zaken	Is verantwoordelijk voor P&L
Initieert merk innovatie	Is people manager voor de hele marketing afdeling	Bewaakt de merkreputatie	Stakeholder management
Bewaakt de Lifecycle van het product of dienst	Beheert bureaurelaties	Beheert de merkportfolio van de organisatie	
Initieert en ontwikkelt merk communicate	Identificeert en stimuleert intern talent		

## Tot slot

Wil een marketingorganisatie succesvol zijn, dienen eerst de belangrijkste taken goed geïnventariseerd te worden. Daarna is het vooral zaak om taken en verantwoordelijkheden goed te verdelen binnen en eventueel ook buiten de organisatie.

Marketing is teamwork en samen kom je tot de betere resultaten.

Daarbij is het goed om elkaar af en toe naar de loef te steken zodat marketeers scherp blijven. Dat geldt dus tevens voor de externen en bureaus welke je inhuurt.

Ga er daarbij wel van uit dat de marketingorganisatie van de toekomst zich sterk zal ontwikkelen. Het klassieke model waarbij een marketeer veel met reclamebureau samenwerkt, zal over de kop gaan. Omdat inzichten en technieken steeds geavanceerder worden, communicatiekanalen steeds meer gefragmenteerd zijn, zullen voor de uitvoering veelal specialisten tijdelijk ingehuurd gaan worden. Daarnaast is agile marketing en marketing automation sterk in opkomst.

De marketeer wordt meer dirigent van de vele voorkomende marketing en communicatieactiviteiten rondom het merk. Dat vraagt getalenteerde en nieuwsgierige marketeers. **Mensenwerk dus!**



Leo van Sister & Goos Eilander, de Merkcommissarissen® | **haal méér uit je merk!**

Merkcommissarissen begeleiden en ondersteunen organisaties, cultuurinstellingen, overheden, MKB, startups, managers en directies in verschillende sectoren. Zij zijn gespecialiseerd in branding-, positionerings- en strategie vraagstukken en geven daarnaast support bij het implementeren van strategie.

Ook organiseren de Merkcommissarissen unieke **Trend- en Inspiratiereizen voor professionals en organisaties**. (BrandFuel24, Retail Shock, TALENTBoost).

### Marketing en Branding adviesbureau

Baliemolenerf 23 | 2807 DH Gouda | M: (+)31 (0)6 551 21 575 – M: (+)31 (0)6 533 82 933

E: [leovansister@demerkcommissarissen.nl](mailto:leovansister@demerkcommissarissen.nl)

E: [gooseilander@demerkcommissarissen.nl](mailto:gooseilander@demerkcommissarissen.nl)

Website: [www.demerkcommissarissen.nl](http://www.demerkcommissarissen.nl)