

Blog: de MERKCOMMISSARISSEN® over Accountability in Marketing

Merkcommissarissen **Leo van Sister** en **Goos Eilander** zijn door de jaren heen gepokt en gemazeld geraakt in het vak van branding en van positioneren. Zij laten graag merken groeien, maar kijken er tegelijk ook kritisch naar. Is de **merkkracht** nog wel voldoende aanwezig, klopt de **merkpositionering** nog wel en hoe is het gesteld met de **innovatiekracht** van het merk. De Merkcommissarissen pleiten daarnaast al vele jaren sterk voor het invoeren van **accountability voor marketing & communicatie** binnen de organisatie.

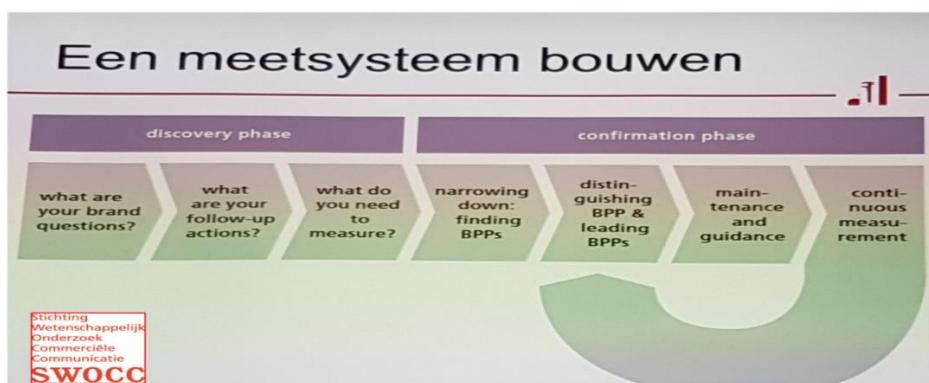
Brand Metrics sturen de effectiviteit van marketing

In een recent marktonderzoek van het NIMA kwam naar voren dat zeer vele marketeers bezorgd zijn over hun positie binnen de organisatie. Een van de belangrijkste redenen daarvoor is dat nog altijd vele vakgenoten niet goed de effectiviteit van de marketing- en communicatie investeringen kunnen aantonen. Daardoor is er veel kritiek vanuit de organisatie en wordt er nog altijd vaak gekort op budgetten. Accountability blijft daarom onverminderd belangrijk!

SWOCC propageert merkmeting

Onlangs presenteerde het SWOCC (UvA) tijdens een drukbezochte bijeenkomst over Brand Metrics en pleitte sterk voor het gebruik van merkmetingen om daarmee beter de effectiviteit van marketing- en communicatieinspanningen in de toekomst te kunnen voorspellen. Het selecteren en werken met de juiste metrics kan het merk verder laten groeien omdat dan duidelijk is welke inspanningen meer effectief zijn en welke minder of niet.

Tegelijk kan de immer prangende vraag vanuit de directie beantwoord worden over de gewenste budgettering en de te verwachten resultaten ervan. De ontwikkeling van het merk, uit te drukken in **Brand Performance Predictors (BPP)** in kaart brengen, helpt het merk nog succesvoller te maken.



Brand-dashboard centraal in de marketing operatie

Volgens de Merkcommissarissen staat het merk altijd centraal in de organisatie. Daarom is het cruciaal om frequent de prestaties en ontwikkelingen van de merken te meten. Het SWOCC-model geeft een goed advies over de keuze van de juiste brand metrics. Een enorme hoeveelheid metrics vraagt de aandacht van merkbeheerders. Maar welke zijn nu écht belangrijk?

Gebruik metrics om een compleet en goed werkend brand-dashboard te bouwen, waarmee je als marketeer zelf de merkoperatie goed kunt monitoren en bijsturen, als dat nodig is.



Voorspel het succes van marketing & communicatie

Met een goed ingericht brand-dashboard ben je dus meteen accountable omdat je de resultaten van de marketing investeringen veel beter kunt verklaren en daaruit voorvloeiend de toekomstige effectiviteit beter kunt prognosticeren. Je weet dan veel beter wat wel werkt en wat niet. Dat alles maakt het budgetteren een stuk makkelijker.

Neem de regie over je merk!

Ook de Merkcommissarissen onderschrijven het grote nut van brand metrics en accountability.

Hun conclusie: Brand accountability toont aan wat de werkelijke effectiviteit van branding is en laat daardoor de waarde ervan toenemen en zal daarmee de acceptatie binnen de gehele organisatie makkelijker maken voor marketeers en communicatieprofessionals

Meer over Brand Accountability:

<https://www.deMerkcommissarissen.nl/images/BLOGS/Brand-Accountability-Merkcommissarissen.pdf>

Leo van Sister & Goos Eilander

de Merkcommissarissen® | haal méér uit je merk!



Merkcommissarissen begeleiden en ondersteunen organisaties, overheden, managers en directies in verschillende sectoren. Zij zijn gespecialiseerd in branding-, positionerings- en strategie vraagstukken en geven daarnaast support bij het implementeren van strategie. Ook organiseren de Merkcommissarissen **Trend- en Inspiratiereizen voor professionals en organisaties**. (De Merkcommissarissen24, Retail Shock, TALENTBoost).

Marketing en Branding adviesbureau

Baliemolenerf 23 | 2807 DH Gouda | M: (+)31 (0)6 551 21 575 – M: (+)31 (0)6 533 82 933

E: leovansister@demerkcommissarissen.nl

E: gooseilander@demerkcommissarissen.nl

Website: www.demerkcommissarissen.nl

de Merkcommissarissen© | **Haal méér uit je merk!**