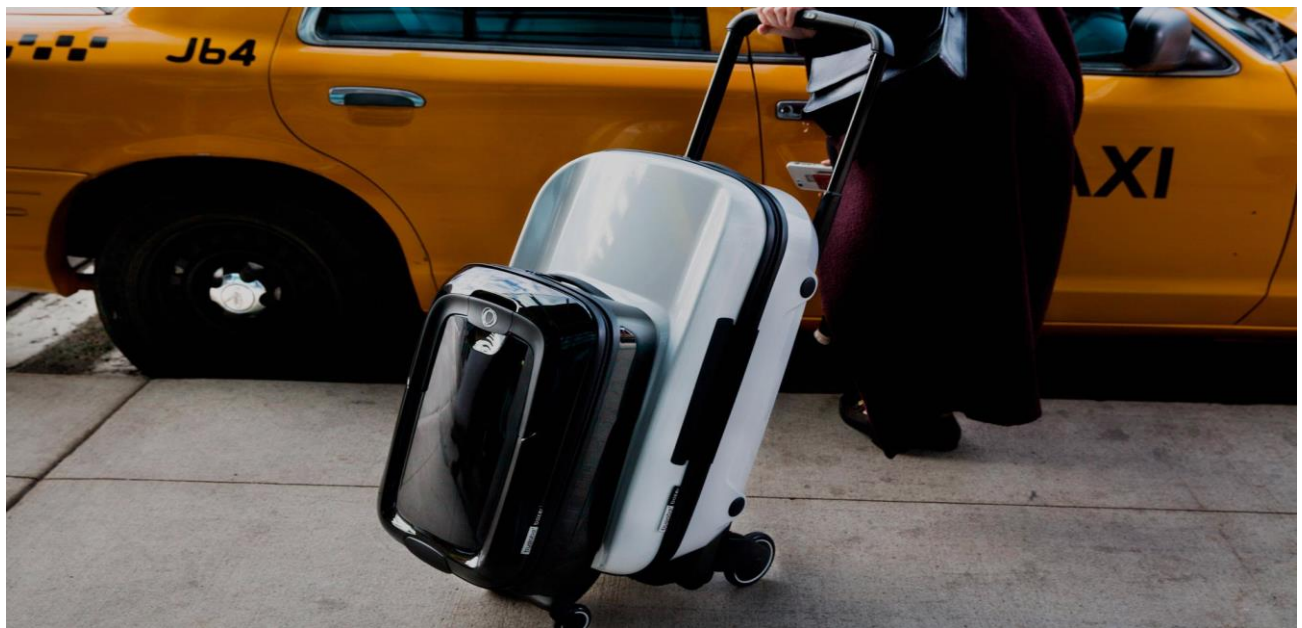


de MERKCOMMISSARISSEN® over Innovaties van merken (8/2017)

Merkcommissarissen Leo van Sister en Goos Eilander zijn gepokt en gemazeld, laten graag merken groeien, maar kijken er tegelijk ook kritisch naar. Is de merkkracht nog voldoende aanwezig, klopt de merkpositionering nog wel en hoe is het gesteld met de innovatiekracht van het merk. De Merkcommissarissen gebruiken daarvoor een eigen ontwikkeld analysemodel en laten je iedere meekijken naar een merk wat getoetst

BUGABOO BOXER, de nieuwe manier van reizen



BUGABOO, hot, hip & happening merk uit NL

Bugaboo gestart in 1999, heeft van meet af aan ingezet op eigenzinnig design en hoge kwaliteit met de daarbij behorende hoge prijs. Bugaboo was daarmee al snel en ook lang erg succesvol en werd de wannahave onder de kinderwagens. Het merk geeft je ook een gevoel van status. Ook is het merk internationaal een groot succes. De expertise welke is opgebouwd met mobility bij kinderwagens en buggy's is nu slim vertaald naar mobility bij reizen.

Toen na een lange reeks van jaren de omzet vanwege de recessie begon te stagneren is Bugaboo in 2014 een samenwerking met cultmerk DIESEL aangegaan onder het merk "Bugaboo by Diesel". Design werd daarbij nog meer leading.

Move freely with Bugaboo geldt ook voor de BOXER. Dit nieuwe systeem ontlast je body en is simpel uit te breiden van koffer, naar laptoptas en attachekoffer en is daarmee een nieuwe manier van reizen. Het systeem rekt af met het sjouwen van zware koffers en tassen.

Uiteraard heeft de Boxer ook hele handige snufjes aan de binnenzijde. Te koop vanaf 890 tot ca. 1.390 euro.

In 2016 is Bugaboo weer helemaal terug en realiseert een omzet van 150 Mio euro. Intussen lijkt het er wel op dat de beide oprichters met elkaar in de clinch liggen wat het merk potentieel schade kan toebrengen.



Bugaboo staat inmiddels te koop

Het is bekend dat de beide oprichters het succesvolle bedrijf nu te koop hebben gezet omdat ze het blijvend oneens zijn over de strategie voor de toekomst. Wat de toekomst brengt, is daardoor onduidelijk. Ervaring leert dat een merk niet altijd steviger uit een overname komt. Een geroutineerde Brandcustodian kan hier goed werk verrichten.

Reactie Samsonite blijft uit?

Samsonite, van oudsher de marktleider in de reiskoffers markt heeft nog niet een echt antwoord op dit nieuwe systeem van Bugaboo. Weliswaar maakt Samsonite mooie koffers die ook kunnen rijden. Maar een fraai click-on | click-off systeem als Bugaboo hebben ze (nog) niet.

BUGABOO - BOXER

Het revolutionaire koffersysteem



Innovatie BLOG

aug-17

Oordeel: Toelichting op oordeel

Oordeel criteria:

+ | -

Strategisch

Aansprekende visie & missie

++

exite every person on the move

Mate van Uniekheid

++

Nog geen volgers in de markt

Positionering

+

De kernpositionering betreft "move freely" en is de merkessentie

Helderheid propositie

++

Logisch en gemakkelijk op te bouwen koffersysteem, maakt reizen aangenamer

Marktpotentie

+

De reiskoffers markt werd steeds meer een eenheidsworst; innovatie was welkom

Marketing & Sales

Customer need leading

+

Het gesleep met meerdere koffers en tassen is vooral voor zakelijke reizigers vervelend

Merkbeeld/merkdesign

-

Het merkbeeld van BOXER is wat zwak uitgevoerd, weinig branding

Doelgroep als ambassadeur

++

Bugaboo bezitters zijn dankbare ambassadeurs van het merk

Heldere doelgroep

++

zakelijke reizigers en expats

Prijstelling

+

De prijs die je verwacht bij design & kwaliteit

Organisatie

Bereid om te investeren

+

Dat zit wel goed bij Bugaboo; werkt veel via dealers

Past bij kerncompetentie bedrijf

+

Mobiliteit is de kern van het bedrijf, dit systeem bouwt daarop voort

Innovatie slagkracht

+

Bugaboo heeft een goede reputatie

Effectieve organisatie

-

Het bedrijf staat te koop en dat geeft altijd interne onrust



Leo van Sister & Goos Eilander

de Merckcommissarissen® | **haal méér uit je merk!**



Merkcommissarissen begeleiden en ondersteunen organisaties, overheden, managers en directies in verschillende sectoren. Zij zijn gespecialiseerd in branding-, positionerings- en strategie vraagstukken en geven daarnaast support bij het implementeren van strategie. Ook organiseren de Merckcommissarissen **Trend- en Inspiratiereizen voor professionals en organisaties**. (De Merckcommissarissen24, Retail Shock, TALENTBoost).

Marketing en Branding adviesbureau

Baliemolenerf 23 | 2807 DH Gouda | M: (+)31 (0)6 551 21 575 – M: (+)31 (0)6 533 82 933

E: leovansister@demerkcommissarissen.nl

E: gooseilander@demerkcommissarissen.nl

Website: www.demerkcommissarissen.nl

de Merckcommissarissen© | **Haal méér uit je merk!**