

SPEELGOEDMARKT

Lego staat weer als huis

Bijna blinde innovatiedrang deed Lego tien jaar geleden wankelen. De Deense speelgoedfabrikant is nu terug aan de top.

door **Jelte Posthumus**

UTRECHT – Het grootste Lego-evenement ter wereld, Lego World, opende gisteren in de Utrechtse Jaarbeurs weer zijn deuren. Voor het speelgoedbedrijf is dat een uitgelezen kans om te testen of nieuw bedachte bouwsels wel aanslaan bij kinderen en hun ouders. Het bedenken van nieuwe producten laat Lego namelijk niet meer alleen over aan productontwikkelaars achter computers, sinds het bedrijf tien jaar geleden flink wankelde.

Na een lang herstel is Lego inmiddels weer kerngezond. Sinds kort is het bedrijf de op één na grootste speelgoedfabrikant ter wereld, dankzij een ogenschijnlijk simpel doktersadvies: verdiep je nog beter in de belevingswereld van kinderen en richt je vooral op datgene waar je goed in bent, Legoblokjes maken.

In 2003 ging er een schok door het bedrijf, toen wereldwijd de omzet met 26 procent daalde. In Nederland kelderde de verkoop dat jaar met 13 procent. Het toonaangevende, winstgevende Lego draaide op eens fors verlies en verloor in rap tempo marktaandeel. En dus ging het roer om.

De nieuwe topman Jørgen Vig Knudstorp saneerde het bedrijf in hoog tempo door te snijden in het veel te grote productportfolio, Lego-themaparken van de hand te doen en randproducten als kleding, videospellen en sieraden te schrappen, dan wel in te perken. Lego bracht veel te veel producten op de markt, die doorlopend uit de kokers van de productontwikkelaars kwamen.

Creativiteit, de kracht van het bedrijf, had geleid tot een bijna blinde innovatiedrang. De kosten liepen gierend uit de hand, terwijl lang niet alle producten aansloegen.

De traditionele speelgoedmarkt waarin Lego actief is, verloor daarnaast steeds meer terrein aan videospellen. „Lego werd links en rechts ingehaald, onder meer door de opkomst van de spelcomputer, en de consument raakte er wat op uitgekeken”, aldus marketingadviseur Leo van Sister van het bedrijf BrandFuel.

Knudstorp, die het roer in 2004 overnam, zorgde ervoor dat Lego zich weer op universele producten ging richten waarmee het zo groot werd: producten waarbij de gewone stenen weer centraal staan, maar dan meestal wel met

een extra toevoeging. Zo haken veel Legodozen tegenwoordig aan bij trends, zoals *Star Wars*, *Lord of the Rings* en *Superman*, of bij universele thema's als dinosauriërs. Daarnaast creëren de Denen eigen werelden, inclusief uitgebreide avonturenfilmpjes op internet, zoals Chima en die van de Ninja-go's. Met veel succes.

Voor de meisjes is er tegenwoordig Lego Friends, een serie met veel roze kleuren en vrouwelijke Legofiguurtjes, die gericht is op meisjes.

Kinder- en ouderpanels moeten achterhalen wat voor producten het meest aanspreken. „Rond 2007 begon Lego ouders en kinderen op grote schaal mee te laten denken over nieuwe producten. Naast hernieuwde focus op gewone Legoproducten en het actiever worden op internet, heeft dat veel veranderd”, aldus Van Sister.

Zo werd voorafgaand aan de lancering van Friends in 2012 deze Lego door 3800 meisjes en hun moeders uitgeprobeerd.

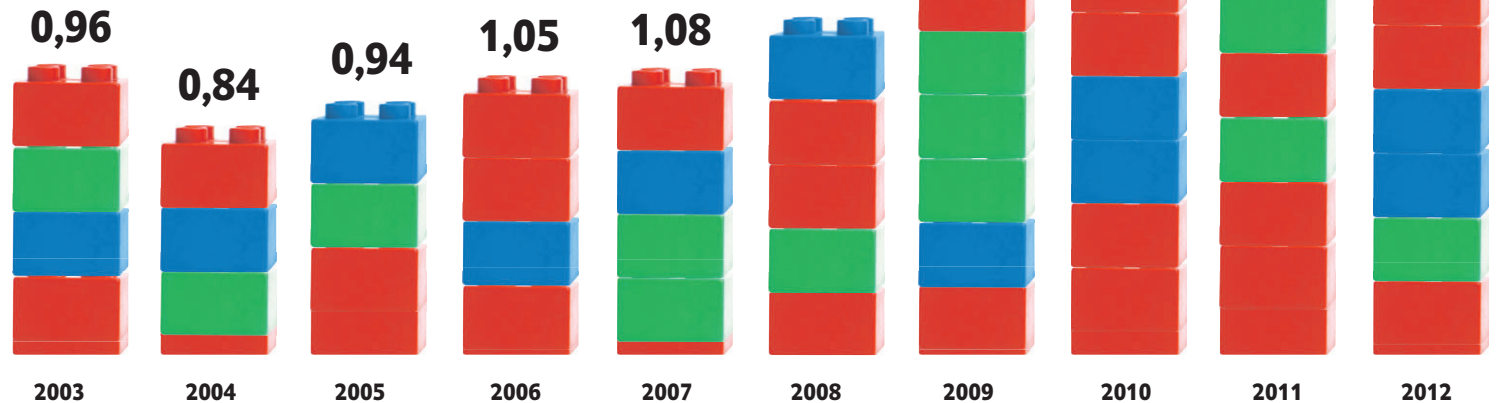
Het resultaat mag er zijn. Halverwege dit jaar passeerde Lego concurrent Hasbro, bekend van Monopoly en My Little Pony, als tweede speelgoedfabrikant ter wereld op basis van omzet.

Marktleider is nog steeds Mattel, het bedrijf achter de Barbiepoppen. Het miljoenenverlies in 2003

werd in tien jaar tijd omgetoverd tot een recordomzet van ruim 3 miljard euro in 2012, een verdrievoudiging sinds de komst van Knudstorp. Vorig jaar boekte het bedrijf 752 miljoen euro winst, en het merk is weer hot.

„De kracht van Lego blijft simpelweg dat het universeel is”, zegt Van Sister. „Zet een Chinees en een Nederlands kind bij elkaar, en ze kunnen met Lego zo samen aan de slag.”

OMZET
in miljarden euro's *



WINST
in miljoenen euro's *



* op basis van koers Deense kroon op 10 oktober 2013
infographic Anke Arts DPd | bron Lego



1 - 14 november
Rising Stars
weken

Altijd al eens bij één van de beste restaurants van het land willen eten?

Sweetdeal heeft een aantal couverts bij toprestaurants als **De Etage** in Bruinisse of **De Kleine Toren van Baarland** in Baarland voor je gereserveerd! Ga snel naar Sweetdeal, maak een profiel aan en ontvang op 21 oktober een uitnodiging voor de reserveringsite van "Rising Stars".

Deze unieke kans mag je niet missen!

Sweetdeal

exclusieve partner van



www.sweetdeal.nl