

**HAAL MÉÉR UIT JOUW MERK
MET JE EIGEN MERKCOMMISSARIS®**

brandfuel
BRANDING & MARKETING ADVIES



De toekomst is nog nooit zo lastig voorspelbaar geweest.

Traditionele marketingmethoden zijn deels achterhaald. De ontwikkelingen gaan zo snel dat je als merk binnenkort overbodig bent als je niet tijdig verandert. Organisaties van de toekomst gaan dingen anders zien, hebben het lef om veranderingen ook door te voeren, én kunnen snel omschakelen. Beslissingen worden steeds sneller genomen en technologie is erg belangrijk. *Wie houdt jou op de goede koers?*

Herkenbaar?

- positionering te onduidelijk voor de doelgroep
- producten/diensten portfolio barst uit zijn voegen (en loopt weg van merkessentie)
- de uniciteit is achterhaald door inhaalrace van de concurrentie
- merk(imago) is beschadigd
- de vertaling van visie & missie naar merkbeleid hapert
- het marketingprogramma rendeert te weinig
- gebruikers zijn in toenemende mate merk ontrouw
- de organisatie heeft moeite de maatschappelijke trends bij te benen

Een goed en consistent gepositioneerd merk maakt het verschil!

Merkmanagement is in veel organisaties voor verbetering vatbaar. Dat vindt brandfuel en heeft daarom de merkcommissaris als onafhankelijke buitenstaander, die binnen de organisatie het integrale merksturings-, merkontwikkelings- en merkbewakingsproces samen met de verantwoordelijken begeleidt en stimuleert.

Ook zien we heel vaak dat als er een nieuwe marketingbaas komt of een nieuw reclamebureau, dat de positionering van het merk weer een slinger krijgt. ("Not invented here"). Maar zeker niet altijd de goed kant op.

Het merkbeleid staat nu nog vaak teveel onder druk van korte termijn beleid, verkeerde adviezen, interne politiek of externe belangen. De taak van de merkcommissaris is te vergelijken met die van een normale commissaris, zij het dat de merkcommissaris zich helemaal richt op het merk of de merkenportfolio.

De partners van brandfuel hebben ruime ervaring op het gebied van merkmanagement en marketing. Hun aanpak is altijd gebaseerd op een nuchtere en no-nonsens aanpak.



Als merk- en marketing verantwoordelijke is het heel prettig om met regelmaat te sparren met zeer ervaren merkexperts over de vele strategische uitdagingen die de organisatie tegenkomt. Uiteraard kijken merkcommissarissen met jou ook naar andere merken en de concurrentie. Daarnaast zijn consumer insights belangrijk om het *merkkompas* de juiste kant op te richten.

Het is altijd prettiger om een *gedegen, onafhankelijk en middenvrij advies* te krijgen. De Merkcommissarissen zitten niet zoals vele reclamebureaus op vervolgp opdrachten te wachten, maar zullen altijd het beste advies geven in het licht van de marktomstandigheden.



En wie stelt jou de juiste (lastige) vragen?! Ben je toe aan een eigen Merkcommissaris?

Merkmanagement is bepalend voor het merkbeleid, geeft sturing aan identiteit en de positionering en draagt zorg voor de klanten. Sterke merken helpen mensen een keuze te maken. Het is daarom cruciaal voor organisaties en vraagt in toenemende mate professionele support om daarmee betere rendementen te realiseren. De top van organisaties is zich bewust van het toenemende belang van strategisch verantwoord merkmanagement.

De Merkcommissarissen van Brandfuel richten zich op strategisch brand management, positionering-vraagstukken, inzicht gedreven proposities, gerichte marketing(strategie) adviezen en communicatieadvies.

Hoe werkt het?

- Je spreekt naar eigen behoefte een frequentie af
- Dat kan voor 1 x per maand of 6 x per jaar
- Begeleiding Leo van Sister, merkexpert en strateeg of door Goos Eilander, merkexpert en trendwatcher
- Locatie en tijdstip bepaal jij als klant
- Bespreekpunten vooraf afstemmen en evt. inlezen
- **Resultaat: adviezen welke je meteen in je eigen praktijk kunt toepassen**

Een selectie van de merken (BtB en BtC) waarvoor Brandfuel voor gewerkt heeft.

Wie zijn de Merckommissarissen van Brandfuel en wat doen zij?

Brandfuel is een strategisch adviesbureau dat samen met klanten aansprekende proposities ontwikkelt. Wij helpen organisaties hun onderscheidend vermogen en concurrentiekracht te ontwikkelen. Groei van het merk is daarbij leidend. Wij helpen bedrijven met het maken van de juiste strategische keuzes op het gebied van branding, markten, producten, diensten en marktbenadering. Daarnaast organiseert Brandfuel sinds 2008 trend- en inspiratietours voor bedrijven en organisaties.



Leo van Sister

De voordelen van je eigen Merckommissaris:

- Directe feedback op je plannen, visie en zorgen
- Jouw “critical friend” die je de juiste en ook lastige vragen stelt om je plan te verbeteren
- Gedegen en bruikbaar marketing- en merkadvies
- Een brede kijk op zaken vanuit een gerijpte ervaring
- Soms ook een andere manier van kijken naar merk, markt en concurrentie
- Het merk als vertrekpunt van denken en handelen



Goos Eilander

- Merckommissarissen zijn onafhankelijk en denken middelenvrij
- En adviseren in jouw belang maar vooral dat van het merk en de organisatie
- Groot netwerk met lijntjes naar vele markten en situaties

Hoe te boeken?

Goos Eilander en Leo van Sister komen op verzoek bij je langs om o.b.v. doelen en wensen het juiste programma te kunnen opbouwen. Doelen, timing en tarief worden uiteraard ook afgestemd.

Maak een afspraak en bel 06 - 551 21 575 of mail naar leovansister@brandfuel.nl

 **DE MERK
COMMIS
SARISSSEN®**

brandfuel 
BRANDING & MARKETING ADVIES

brandfuel bv
Baliemolenerf 23
2807 DH Gouda

(+31) 06 551 21 575
www.brandfuel.nl
www.brandfuel24.nl