

**Merkcommissaris | Critical Friend (strategische buddy) | Bestuurder & Toezichthouder  
(experienced, independent brand & business expert, counselor)**



**Leo van Sister**  
*energizing brands & people*

Leo van Sister is Merkcommissaris. Dat klinkt heel streng, maar soms moet dat ook. De juiste connectie tussen merk, organisatie en markt leggen is nu eenmaal geen sinecure. Van Sister helpt en adviseert je om jouw merk te laten uitgroeien tot een sterk, energiek en populair icoon.

Zijn langjarige kennis en ervaring als praktijkprofessional op het brede gebied van business, branding, marketing, merkwaardering en communicatie maakt hem tot een uitdagende en inspirerende sparringpartner.

Als **Critical Friend** geeft hij een goed onderbouwde visie of second opinion en stelt je ook de juiste kritische en provocerende vragen over de strategie, de markt, merk en merkpositionering, organisatie, communicatie campagne en marketingaanpak. Dit om de situatie at hand vanuit een andere hoek te bekijken en feedback te geven op de aanpak. Dit alles vanuit een vriendschappelijke positie.

Van Sister is de Merkcommissaris die vakkundig jouw merk veilig langs alle obstakels leidt en daarbij het merk, jouzelf en de organisatie **de juiste richting en energie** geeft.

Als **bestuurder en toezichthouder** stelt hij zijn prettig ruime ervaring in vele sectoren graag ter beschikking en houdt de boel graag scherp.

Leo was 20 jaar actief op leidinggevende functies in het bedrijfsleven en heeft sinds 2003 zijn adviesbureau.

Zie klantenlijst: <https://demerkcommissarissen.nl/onze-klanten/>

[leovansister@demerkcommissarissen.nl](mailto:leovansister@demerkcommissarissen.nl) | Mobile (+31) 0655121575 | Woonplaats Gouda

---

## **Werkervaring - actueel**

- de Merkcommissarissen® - Merkcommissaris, strateeg & Critical Friend
- de Friesland Zorgverzekeringen (Achmea groep) – voorzitter Verzekerdenraad (klantcommissaris)
- GLG internationaal expert - business expertise network - Gerson Lehrman Group - New York
- Vereniging Vrienden van Archeon - voorzitter
- Vereniging Eigen Huis – lid ledenraad (advies & toezicht orgaan)

## **Werkervaring – voorheen**

- Friesland Campina – o.a. business unit directeur, concern marketing directeur, marketing manager
  - bij Friesland concern - Friesche Vlag Nederland - Friesland Food Services – Frico Cheese
- Douwe Egberts/Van Nelle (Imperial) – general manager Nederland, MT midden Europa
- XOON AGEING – talentenverhuur platform voor 45+ ers, strategisch advies, 45+ marketing concepten. Incubator & investeerder
- Thazza, Mobile Solutions (via NOM) – voorzitter Raad van Commissarissen
- Genootschap voor Reclame – directeur & vicevoorzitter
- Nederlandse vereniging voor Tuincentra, directeur (interim)
- Het Nederlandse Zuivelbureau – lid MT, campagne manager, inkoper, Melk de Witte Motor shop
- Rechtbank Amsterdam – Gerechtssecretaris - 6<sup>e</sup> kamer en kinderrechter in strafzaken
- Gemeentevervoerbedrijf Amsterdam – hoofd bedrijfsinformatie, analist
- Kuypers & Co importeur cosmetica – boekhouder

## **Honneurs**

- Zilveren EFFIE voor de Choq campagne
- Drager Coq d'honneur - Genootschap voor Reclame
- Winnaar Wheel of Retail
- Bladprijs van Admedia (VNU)
- Wheel of Retail voor Choq
- Innovation award voor Tessa, retail show Moscone center San Francisco

## **Overige relevante ervaring**

- EFFIE jury – jurylid
- SAN – adverteerders jurylid
- Nyenrode – gastdocent
- SWOCC (UvA) – Raad van Advies Communicatiewetenschappen
- Academie voor Management – docent & examiner
- Utrecht Business School – docent
- MarketingTribune – columnist
- Branding.NL – coauteur
- BrandFuel24, Retail Shock; organisator Brands & Trendtours - London-Hamburg-Parijs-Frankfurt-Berlin-Brussel
- Centrum voor Merk en Communicatie (CMC) – voorzitter en oprichter
- Marketing Troonrede - Mede oprichter en organisator
- Van Speijk Innovatie Prijs (industry challenger & inspirator) – bestuurslid
- Rode Kruis – bestuurslid
- Kring'48 kring van communicatie professionals – voorzitter

**Opleiding:**

- Rijksuniversiteit Groningen - Studierichting Strategic Brand Management (postdoc)
- Talloze business seminars, congressen en management studies bij de Baak, IIR e.a.
- Rechtenstudie te Utrecht (3 jaar n.a.)
- MEAO CE -commerciële economie
- Kweekschool voor Detailhandel
- NIMA A en B

**Kernkwaliteiten: (Trivisi© test-2017 / Management Drives test)**

- In staat om op Meta niveau te denken
- Dringt snel tot de kern door en handelt daar vervolgens naar
- Creatieve geest, wat leidt naar oplossingen
- Conceptueel sterk en zoekt de vertaalslag
- Oog voor relatie, empathisch, mensgericht
- Resultaatgericht, ook pragmatisch, gets the job done
- Energiek en stimulerend naar anderen
- Is een leider, die goed kan delegeren
- Ziet beide kanten van de "zaak"
- Is analytisch sterk

E-mail: [leovansister@demerkcommissarissen.nl](mailto:leovansister@demerkcommissarissen.nl) | M: +31 (0)6 551 21 575