

(experienced director, counselor, brand & business expert, brand valuation expertise)



Even voorstellen: Leo van Sister

Leo van Sister is naast bestuurder en toezichthouder ook Merkcommissaris. De juiste connectie tussen merk, organisatie/mensen en markt leggen is in de huidige tijd nu eenmaal geen sinecure.

Zijn langjarige kennis en ervaring als praktijkprofessional in het bedrijfsleven op het brede terrein van business, strategie, branding, marketing, merkwaaardering en communicatie maakt hem tot een uitdagende en inspirerende sparringpartner voor managers. Naast ruime ervaring op het terrein van marketing en branding heeft hij ook ervaring als managing director van twee grote organisaties.

Als Counselor geeft hij een goed onderbouwde visie of second opinion en stelt je ook de juiste kritische vragen over de strategie, markt, merk en merkpositionering, organisatie, communicatie campagne en marketingaanpak. Dit om de situatie at hand vanuit een andere hoek te bekijken en goed bruikbare feedback te geven op de aanpak.

De door Leo en de Merkcommissarissen zelf ontwikkelde **Band Valuation Motor**© is een uniek model dat op de 20 belangrijkste variabelen de waarde van een merk vaststelt. (zie de website).

Als bestuurder en toezichthouder stelt hij zijn prettig ruime ervaring in vele sectoren van bedrijfsleven, vakorganisaties en overheid graag ter beschikking en houdt de boel graag scherp.

Leo van Sister was ruim 20 jaar actief in leidinggevende functies in het bedrijfsleven en heeft sinds 2003 met partners het branding & marketing adviesbureau de Merkcommissarissen.

Een prettige bijkomstigheid is dat hij met zijn enthousiasme mensen met wie hij samenwerkt veel energie geeft.

leovansister@demerkcommissarissen.nl | Mobile (+31) 0655121575 | Woonplaats Gouda

Actuele werkervaring

- **de Merkcommissarissen**® - Merkcommissaris, founder/partner, brand valuation expert
- **de Friesland Zorgverzekeraar (Achmea groep)** – voorzitter Verzekerdenraad
- **GLG internationaal expert** - business expertise network - Gerson Lehrman Group - New York
- **Vereniging Vrienden van museumpark Archeon** – algemeen voorzitter
- **Vereniging Eigen Huis** – lid ledenraad (advies & toezicht orgaan)
- **Nigrum Pullum** - projectleider archeologisch project
- **Brand Valuation** – merkwaaardering volgens nieuwe BVM© methode

Eerdere Werkervaring

- **Friesland Campina** – o.a. business unit director, concern marketing directeur, int. marketing manager; bij Friesland concern - Friesche Vlag Nederland - Friesland Food Services – Frico Cheese
- **Douwe Egberts/Van Nelle** (Imperial) – CEO Nederland, lid Management Team centraal Europa
- **XOON AGEING** – talentenverhuur platform voor 45+ ers, Incubator & investeerder
- **Thazza, Mobile Solutions** – voorzitter Raad van Commissarissen namens de NOM
- **Genootschap voor Reclame** – directeur & vicevoorzitter
- **Nederlandse vereniging voor Tuincentra**, interim directeur (reorganisatie, change management)
- **Het Nederlandse Zuivelbureau** – lid Management Team, campagne manager, inkoper
- **Rechtbank Amsterdam** – Gerechtssecretaris - 6^e kamer en kinderrechter in strafzaken
- **Gemeentevervoerbedrijf Amsterdam** – hoofd afdeling bedrijfsinformatie, analist

Honneurs

- Zilveren EFFIE voor de Choq campagne
- Drager Coq d'honneur - Genootschap voor Reclame
- Winnaar Wheel of Retail
- Wheel of Retail voor Choq
- Innovation award voor Tessa, retail show Moscone center San Francisco
- Diverse vak prijzen in food

Overige relevante ervaring

- EFFIE jury – jurylid
- SAN – adverteerders - jurylid
- Nyenrode – gastdocent
- SWOCC (UvA) – Raad van Advies Communicatiewetenschappen
- Academie voor Management (RUG)– docent & examinator
- Utrecht Business School – gastdocent
- MarketingTribune – columnist/blogger
- Branding.NL – coauteur
- BrandFuel24, Retail Shock; organisator internationale Brands & Trends tours
- Centrum voor Merk en Communicatie (CMC) – voorzitter en oprichter
- Rode Kruis midden Holland– bestuurslid communicatie
- Kring'48 kring van communicatie professionals – voorzitter

Opleiding:

- Rijksuniversiteit Groningen - Studierichting Strategic Brand Management (postdoc)
- Talloze business seminars, congressen en management studies bij de Baak, IIR, Engeland, e.a.
- Rechtenstudie te Utrecht (3 jaar n.a.)
- MEAO CE -commerciële economie
- Kweekschool voor Detailhandel
- NIMA marketing, A en B

Kernkwaliteiten: (bron: Trivisi© test / **Management Drives** test)

- In staat om op meta niveau te denken, maar daarnaast ook oog voor details
- Dringt snel tot de kern door en handelt daar vervolgens naar
- Creatieve geest, wat leidt naar oplossingen
- Conceptueel sterk en zoekt de vertaalslag
- Oog voor relatie, empathisch, mensgericht
- team speler, werkt graag met anderen
- Resultaatgericht en tevens pragmatisch
- Energiek en stimulerend naar anderen
- Is een leider, die goed kan delegeren
- Ziet beide kanten van de "zaak"
- Is analytisch sterk

E-mail: leovansister@demerkcommissarissen.nl | M: +31 (0)6 551 21 575