



Leo van Sister *energizing brands & people*

Merkcommissaris | Branding specialist | Brand Valuation - Merkwaardering volgens unieke BVM-methode | bestuurder | counselor | toezichthouder

(experienced, independent brand & business builder, counselor)

Leo van Sister is Merkcommissaris. Dat klinkt heel streng, maar soms moet dat ook.

De juiste connectie tussen merk, organisatie met gebruikers en markt leggen is nu eenmaal geen sinecure. Van Sister helpt en adviseert je om jouw merk te laten uitgroeien tot een sterk, energiek en populair icoon.

Zijn langjarige kennis en ervaring als praktijkprofessional op het brede gebied van business, marketing, branding, merkwaardering en communicatie maakt hem tot een uitdagende en inspirerende sparringpartner.

Als Critical Friend geeft hij een goed onderbouwde visie of second opinion en stelt je ook kritische en provocerende vragen over de bedrijfsstrategie, de markt, merkpositionering, organisatie, communicatie campagne en marketingaanpak. Dit om de situatie at hand vanuit een andere hoek te bekijken en feedback te geven op de aanpak. Dit alles vanuit een vriendschappelijke positie.

Van Sister is de Merkcommissaris die vakkundig jouw merk veilig langs alle obstakels leidt en daarbij het merk, jouzelf en de organisatie **de juiste energie** geeft.

Leo was 20 jaar in het bedrijfsleven actief en heeft sinds 2003 zijn adviesbureau.

Zie klantenlijst: <https://demerkcommissarissen.nl/onze-klanten/>

Contact: Email: leovansister@demerkcommissarissen.nl | Mobile (+31) 0655121575

Werkervaring - actueel

- de Merckcommissarissen® - Merckcommissaris & Critical Friend
- de Friesland Zorgverzekeringen (Achmea groep) – voorzitter Verzekerdenraad (klantcommissaris)
- GLG internationaal expert - business expertise network - Gerson Lehrman Group - New York
- Vereniging Vrienden van Archeon – algemeen voorzitter
- Vereniging Eigen Huis – lid ledenraad (advies & toezicht orgaan)
- De Baanderij – goede doelen organisatie - vrijwilliger

Werkervaring – voorheen

- Friesland Campina – o.a. business unit directeur, concern marketing directeur, marketing manager
 - Friesland concern - Friesche Vlag Nederland - Friesland Food Services - Frico
- Douwe Egberts/Van Nelle (Imperial) – general manager Nederland / MT midden Europa
- NVT, Nederlandse vereniging van Tuincentra – directeur brancheorganisatie
- XOON AGEING - strategisch advies, 45+ marketing concepten. Incubator & investeerder
- Thazza, Mobile Solutions (via NOM) – voorzitter Raad van Commissarissen
- Genootschap voor Reclame – directeur & vicevoorzitter
- Het Nederlandse Zuivelbureau – lid MT, campagnemanager, inkoper
- Rechtbank Amsterdam – gerechtssecretaris - 6^e kamer en kinderrechter in strafzaken
- Gemeentevervoerbedrijf Amsterdam – hoofd bedrijfsinformatie
- Kuypers & Co cosmetica – boekhouder

Honneurs

- Zilveren EFFIE voor de Choq campagne
- Drager Coq d'honneur - Genootschap voor Reclame
- Winnaar Wheel of Retail
- Bladprijs van Admedia (VNU)
- Wheel of Retail voor Choq

Overige relevante ervaring

- EFFIE jury – jurylid
- SAN – adverteerders FMCG jurylid
- BVA – retail commissielid
- Nyenrode – gastdocent
- Limes Zuid-Holland netwerk
- SWOCC (UvA) – Raad van Advies Communicatiewetenschappen
- Academie voor Management – docent & examiner
- Utrecht Business School – docent
- MarketingTribune – columnist
- Branding.NL – coauteur
- BrandFuel24, Retail Shock; organisator Brands & Trendtours - London-Hamburg-Parijs-Frankfurt-Berlin-Brussel
- Centrum voor Merk en Communicatie (CMC) – voorzitter en oprichter
- Marketing Troonrede - Mede oprichter en organisator
- Van Speijk Innovatie Prijs (industry challenger & inspirator) – bestuurslid
- Rode Kruis – bestuurslid
- Kring'48 kring van communicatie professionals – voorzitter

Opleiding:

- Rijksuniversiteit Groningen - Studierichting Strategic Brand Management (postdoc)
- Talloze business seminars, congressen en management studies bij de Baak, IIR e.a.
- Rechtenstudie te Utrecht (3 jaar n.a.)
- MEAO -commerciële economie
- Kweekschool voor Detailhandel
- NIMA A en B

Kernkwaliteiten: (Trivisi© test-2017 + Management Drives test)

- In staat om op Meta niveau te denken
- Dringt snel tot de kern door en handelt daar naar
- Creatieve geest, wat leidt naar oplossingen
- Conceptueel sterk en zoekt de vertaalslag
- Oog voor relatie, empathisch, mensgericht
- Resultaatgericht, ook pragmatisch, gets the job done
- Energiek en stimulerend naar anderen
- Is een leider, die goed kan delegeren
- Ziet beide kanten van de "zaak"
- Is analytisch sterk

E-mail: leovansister@demerkcommissarissen.nl | M: +31 (0)6 551 21 575